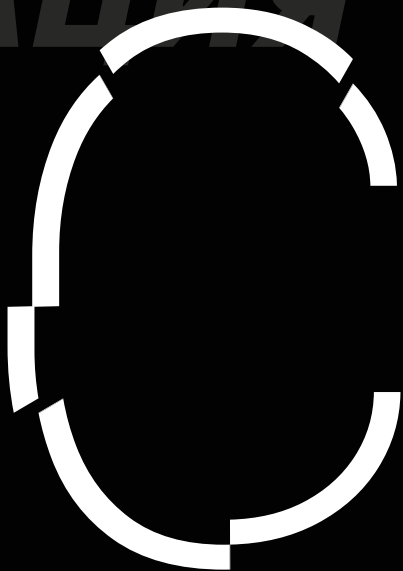


СЕГМЕН ТАЦИЯ



**Объект состоит
из сегментов**

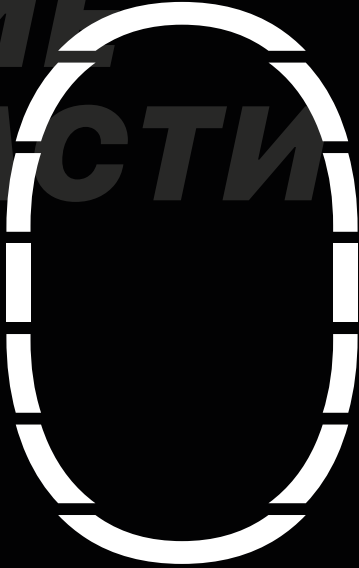
1. Элементы бизнеса делимы на сегменты, типы, виды. Какие именно сегменты являются проблемными? Как исправить только их?

2. Как их сделать сменными?

3*. Разберите самый проблемный сегмент на более мелкие. Повторите с ним шаги 1 и 2

- *Ломтики пиццы*
- *Модульная мебель*
- *Сменные блоки ежедневника*
- *Детские коврики-пазлы*
- *Масти в колоде карт*
- *Отвертка с магнитной насадкой*
- *Торговый центр*
- *Департаменты и команды*
- *Тарифные планы*
- *Региональные офисы*
- *Логистическая цепочка*

ОТДЕЛЕ НИЕ ЧАСТИ



**Из объекта можно убрать
лишнее**

1. Уберите часть бизнеса, вызывающую затруднения. Как перестроится система?
2. А если оставить только главное и убрать все остальное?
- 3*. Как в принципе убрать весь элемент из бизнеса? Перенести в другую систему?

- *Сухарики к супу подаются отдельно*
- *Высушенные продукты*
- *Франшиза вместо своего бренда*
- *Часть людей в офисе, часть — дома*
- *Заводы выносят за пределы городов*
- *Базы данных на отдельных дисках*
- *Архивация ненужного*
- *Разграничение прав доступа*

ОТДЕЛЕНИЕ ЭТАПА



*Из процесса можно
убрать лишнее*

1. Уберите этап бизнес-процесса, вызывающий боль. Как перестроится система?

2. А если оставить только главный этап и убрать всё остальное?

3*. Как в принципе отказаться от всего процесса в целом? Перенести его в другую систему?

- *Полуфабрикаты*
- *Разделение мусора на заводах*
- *Больницы*
- *Супер-специализация*
- *Аутсорс всех видов*
- *ИКЕА не собирает мебель*
- *Разделение производства и ремонта*

ЛОКАЛЬ НОЕ КА ЧЕСТВО



**Только важная часть
сделана идеально**

1. Что является самой важной частью в бизнесе/продукте/команде?
 2. Как добиться максимального, запредельного качества только в этом?
 - 3*. Разберите систему на мельчайшие части. Примените высокие требования только к самому важному
- Гибкая часть коктейльной трубочки
 - Тач-зона для экрана на пальце в перчатке
 - Идеальные продажи или маркетинг при слабом продукте
 - Лидер «на голову» сильнее команды
 - Назначение топовых сотрудников для развития отстающих офисов
 - Идеальные IT
 - Программы «HighPo»

КАЧЕСТВО В МОМЕНТЕ



**Только главный шаг сделан
идеально**

1. Какой шаг процесса самый главный?
2. Как добиться максимального, запредельного качества только в этом?
- 3*. Сделайте процесс неоднородным. Требуйте качества только в главном

- Кофе в кофейнях — а еда в ресторанах
- Скорость в фастфуде за счет качества еды
- Развитие ключевых талантов сотрудников
- Стратегические сессии
- Реновация

АСИМ МЕТ РИЯ



**Объект может быть
асимметричным**

1. Сделайте объект асимметричным: что-то больше, а что-то меньше. Есть польза?

2. Как именно большая часть развивает, тащит меньшую вперёд?

3*. Поменяйте соотношения: сделайте большое маленьким и наоборот

- Тренога
- Асимметричный провод наушников
- Зонты Senz
- Барбершоп
- 4-х дневная рабочая неделя
- Ночные смены и работа в выходные
- Маленькая зарплата, но большая премия
- Громадный штат в отделе продаж
- Волонтеры работают бесплатно

СОВМЕ ЩЕНИЕ



Процессы могут
быть параллельными

1. Какие процессы в бизнесе можно делать параллельно?

2. Что можно делать «с нахлестом» по времени?

3*. Выделите повторяющиеся (похожие) процессы в разных зонах бизнеса и соберите их в одну структуру

- *Оздоровительный тур: и здоровье, и туризм*
- *Шампунь два-в-одном*
- *Творческий отпуск*
- *Благотворительный концерт*

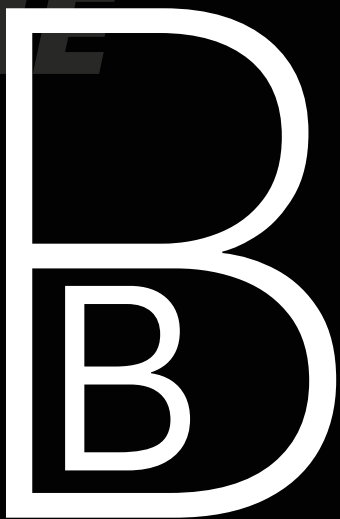
- *Единая служба продаж на все продукты*
- *Отдел IT обслуживает всех*
- *Социальный бизнес*
- *Дизайн презентации делают заранее*
- *Комбинация разных специалистов, мультиэкспертные команды*



**Объект может быть
мультифункциональным**

1. Может ли элемент бизнеса выполнять больше функций? Одним «ударом»?
 2. Какие функции выполняются до и после него в цепочке создания ценности? Что можно передать ему?
 - 3*. Загрузите новой полезной работой всё, что простаивает
- Крышка термоса в качестве стакана
 - Швейцарский нож
 - Смартфон
 - Диван-кровать
 - Универсальные сотрудники
 - Додо-пицца
 - Офис как коворкинг в свободное время
 - One-stop-shopping
 - Открытая кухня в ресторанах

ВЛОЖЕ НИЕ



Один объект —
внутри другого

1. Сделайте часть своего бизнеса частью другого похожего/близкого.

Какие полезные свойства появились?

2. Можете ли вы продать/купить часть бизнеса ради синергии?

3*. Загрузите новой полезной работой всё, что простаивает

- Матрешка
- Гамбургер
- Ментоловая капсула в сигарете
- Троянский конь
- Ресторан в поезде
- Пробники с парфюмом в журналах
- Субаренда площадей
- Банкомат в аптеке
- Прием платежей в банкомате
- Корнеры в ТЦ
- Продакт-плейсмент

УРАВНО ВЕШИВА НИЕ



**Ресурсы можно
уравновесить**

1. Где в бизнесе нехватка ресурса? Какого именно?

2. Из каких частей бизнеса взять этот ресурс? Где его в избытке?

3*. Поместите часть с избытком внутрь части с недостатком. И наоборот

- *Кислотные вина к жирной еде*
- *Реверсивная полоса движения*
- *Благотворительность*
- *Опытный наставник в группу молодых сотрудников*
- *Большой отпуск для низкооплачиваемых профессий*
- *Экологический налог*
- *Хэджирование рисков*



ПРЕДВА РИТЕЛЬ НОЕ АНТИ ДЕЙСТ ВИЕ

Предварительное
антидействие

1. Что случится с бизнесом, когда наступят нежелательные события?

2. Что противоположное можно сделать заранее? Какой ресурс перезаложить?

3*. Заранее усильте то свойство системы, которое пострадает при ухудшении ситуации

- Явка с повинной
- Сдача Москвы и ее поджог
- Замороженные продукты
- Формы для заливки жидкого до затвердения
- Бесплатный ознакомительный период с привязанной картой
- Стенд с бесплатными образцами
- Отзыв бракованных товаров
- Стресс-тест



Предварительное действие

1. Как подготовить бизнес или его часть согласно требованиям?
 2. Что можно разместить заранее, чтобы моментально привести в действие?
 - 3*. Как подготовиться к реакции клиента/конкурента/партнера на ваши действия?
- *Перфорация на туалетной бумаге*
 - *Запас дров на зиму*
 - *Резерв*
 - *Вакцинация*
 - *Товары в прикассовой зоне*
 - *Товар протестирован до выдачи*
 - *Заблаговременные закупки на корпоративные праздники*
 - *Автоплатеж*



**Удар придётся
в подготовленное место**

1. Отделите части бизнеса/продукта/команды, которые могут подвергнуться удару. Пусть пострадает часть, а не целое

2. Наоборот: пусть удар примет большое целое, а не хрупкая часть

3*. Как предотвратить худшие последствия? Как подготовиться к удару заранее? Как принять и легко отработать последствия?

- Подушка безопасности
- Черный ящик
- Предохранитель
- Страхование
- Копия баз данных
- Креативную команду «предохраняют» от клиента менеджеры
- Диверсификация активов
- Резервы на случай смены команды

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕРЕЗ СРЕДУ



**Можно менять
не объект , а среду**

1. Какие есть несоответствия между бизнесом и средой? Между частью — и бизнесом в целом?
 2. Как компенсировать это несоответствие и там и там по 50%?
 - 3*. Как полностью сменить среду? Переехать? Переместиться?
- Детское меню в ресторане
 - Стол с регулировкой для работы стоя
 - Автомобильная зимняя резина
 - Работа над лояльностью ЦА
 - Смена ЦА
 - Круглосуточная клиентская поддержка
 - Партнерства
 - Выйти на новый рынок со старым продуктом

ИНВЕРСИЯ ПРОЦЕССОВ




Процессы можно
инвертировать

1. Гибкие части бизнеса зафиксируйте; фиксированные, наоборот, заставьте двигаться. Стало лучше?
2. Разверните все возможные процессы (шаги) в обратном порядке. Стало лучше?
- 3*. Как сделать объект субъектом?

- Тренажёр беговая дорожка
- Работа на дому
- «Медленная» еда
- Игры: не объект движется, а пространство вокруг него
- Продажи и сервис «на дому»
- Доставка
- Реклама уникальных недостатков: «Роллс-Ройс — самый дорогой и неэкономичный»

ОТКАЗ
ОТ ПРЯ
МОЛИ
НЕЙНОС
ТИ



**Процессы могут
быть мягче, гибче**

1. Как смягчить жесткие части процесса?

2. Как стереть границы между элементами системы? Между шагами?

3*. Увеличьте автономность. Сократите инструкции, смягчите правила, требования, расширьте полномочия

- Крученный мяч
- Американская армия: отряды действуют сами в режиме радиотишины
- Спиральная лестница
- Гибкие повороты, эстакады, арки
- Плавающий рабочий график
- Ротация лидеров
- Проектные команды
- Горизонтальные организации
- Бирюзовые организации
- Опора на инициативу
- Динамическое ценообразование
- Кредитные каникулы

ДОБАВЬ ТЕ ДИНА МИКИ



**Элементы могут менять
взаиморасположение**

1. Какие части объекта могут двигаться относительно друг друга?

2. Как добавить процессу динамики, подвижности, адаптивности?

3*. Позвольте субъектам бизнеса самим создать себе оптимальные условия

- Двухсекционный автобус
- Кубик Рубика
- Мягкая клавиатура
- Индивидуальная ставка автострахования
- Ремень для часов на правую/левую руку
- Kanban-доска
- Гибридный рабочий день
- Динамическое налогообложение
- Постоянное переобучение
- Динамические команды
- Смена ролей в бизнесе

НЕХВАТ
КА ИЛИ
ИЗЛИ
ШЕК

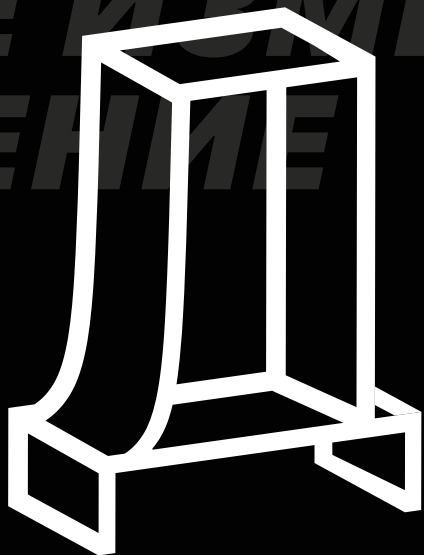
**Можно делать резко
больше или меньше**

1. Где в бизнесе слишком много/мало ресурса или действий?

2. Резко увеличьте ресурс/действие или резко уменьшите. Стало лучше?

3*. Увеличьте или уменьшите сам процесс: от «захвата мира» до «совсем чуть-чуть». Какие идеи внедряемы?

- *Качество только там, где видно*
- *Инженеры окрашивают сложную деталь опуская ее целиком в ванну с краской*
- *3 продукта по цене одного*
- *Вечная гарантия*
- *Объем упаковки меньше за ту же цену:
1 кг -> 900 гр*
- *«Идеальный» сервис*
- *Запасные ресурсы — на сложные участки*



**Объект объёмнее
и сложнее, чем кажется**

1. Найдите дополнительный объем, измерение в бизнесе. Ценностное? Экспертизное?

2. Как выложить «рядами» или «уровнями» то, из чего состоит бизнес?

3*. Что, если одновременно работать на разные стратегии: кратко — средне — и долгосрочные?

- Башня-парковка
- QR-код
- 3D-фильм
- Книга-раскладушка с объемными картинками
- Выход на непрофильный рынок
- Коллекция одежды по моде 90-ых
- Суб-бренды, линейки под целевые аудитории

ВИБРАЦИЯ



**Процесс может быстро
меняться**

1. Как менять скорость процесса регулярно?
Легко ускорять и замедлять?

2. Какие полезные свойства появятся,
если процесс станет как мигалка? Если
мощность будет постоянно меняться?

3*. Может ли система вибрировать:
посылать импульсы, менять размер
и скорость?

- Ультразвуковые очистительные приборы
- Увлажнитель
- Полоса с реверсивным движением
- Вибрация клавиатуры на тачскрине
- Регулярные тренировки
- Реклама в определенные часы или дни
- Контекстная реклама
- Рассылки



Процесс может
быть циклическим

1. Как сделать постоянный бизнес-процесс циклическим, периодическим?

2. Какую новую работу система может делать в моменты пауз?

3*. Может ли система выполнять действие не разом, а многократно, кругами? Можно ли выставить автоматический режим?

- Светофор
 - Автоматический освежитель воздуха, кондиционер
 - Академический отпуск
 - Регулярные пожертвования
 - Методика Pomodoro
-
- Еженедельный отчет
 - Покупка в рассрочку
 - Ежемесячные встречи
 - Проверка обновлений
 - Бэкап данных по расписанию

НЕПРЕРЫВНОЕ ПОЛЕЗНОЕ ДЕЙСТВИЕ



Процесс может
быть непрерывным

1. Как сделать непрерывным (постоянным) тот процесс, который сейчас фазовый? Пусть все часть работают постоянно

2. Что сделать, чтобы сократить (до нуля?) паузы и простои?

3*. Как наложить процессы: начинать раньше, чем закончили предыдущий шаг? автоматический режим срабатывания?

- Универсам 24/7
- Теплица и крытый стадион
- Карусель
- Долгосрочная аренда
- Обед с бизнес-партнёром
- Рендер сложной графики ночью
- Три рабочих смены в сутки
- Непрерывный мониторинг систем
- Обсуждение проектов на корп. кухне



**Скорость может
быть больше**

1. Что будет, если слегка увеличить скорость процесса? А резко? Десятикратно?

2. Как проходить быстро (мгновенно?) сложные участки: ямы, кочки, ошибки?

3*. Какими процессами можно вообще пренебречь ради скорости?

- *МакАвто*
- *Флэш-пастеризация*
- *Быстрая заморозка*
- *Срывание пластыря*
- *Быстрые болезненные решения*
- *«Быстрый цикл — полное участие»*
- *Резка на высокой скорости*
- *Быстрое сокращение слабых сотрудников*
- *Agile*
- *Быстрое прототипирование*
- *Спид-дейтинг с инвесторами*

ВРЕДНОЕ В ПОЛЕЗ НОЕ



**Вредные результаты
могут быть полезны**

1. Какие именно вредные отходы производит процесс? Как использовать вредные отходы с прибылью, пользой?
 2. Как устранить вредный процесс/результат, соединив его с противоположным вредным?
 - 3*. Как резко нарастить вредность, чтобы она стала полезной?
- *Переработка отходов*
 - *Ботокс*
 - *Черный пиар*
 - *Соц. проекты на деньги корпораций «зла»*
 - *Найм хакеров для поиска уязвимостей*
 - *Шумовой маркетинг*
 - *Сбор и анализ негативных отзывов*
 - *Поиск идеального места для «слабого» сотрудника*

ОБРАТ НАЯ СВЯЗЬ



**Насыщенная обратная
связь меняет всё**

1. Как увеличение обратной связи (ОС) может улучшить бизнес?

2. Как получать в 10 раз больше ОС? Как её собирать бесплатно?

3*. Если ОС уже много, как повысить её качество и детальность? Влияние?

- *Лайки на Facebook*
- *Комментарии к статье*
- *Поплавков удочки*
- *Пассажиры и водители ставят оценки*
- *Маркетинговое исследование*
- *Бесплатные продукты как тест*
- *Интервью с клиентами*
- *Опрос сотрудников*
- *Штрих-код на товаре*
- *Слежение за самолетами*

ПОМОШ НИК ИЛИ ПОСРЕД НИК



**Новый участник
решает**

1. Как встроить посредника или помощника там, где процесс хромает? А двух? Трёх?

2. Какой вспомогательный сервис или процесс можно использовать?

3*. Какую часть процесса можно вынести на аутсорс? Кого или что нужно донанять

- *Оболочка лекарственных капсул*
- *Ложка для обуви*
- *Услуги водителя*
- *Агент по недвижимости (и вообще любой агент)*
- *Организатор свадеб*
- *Рекламное агентство*
- *Биржа фрилансеров*
- *Юрист на период сделки*
- *Реклама у инфлюенсеров*
- *Посредник в спорах, переговорщик*
- *исполнителями*

САМООБ СЛУЖИ ВАНИЕ



**Работу можно возложить
на объект**

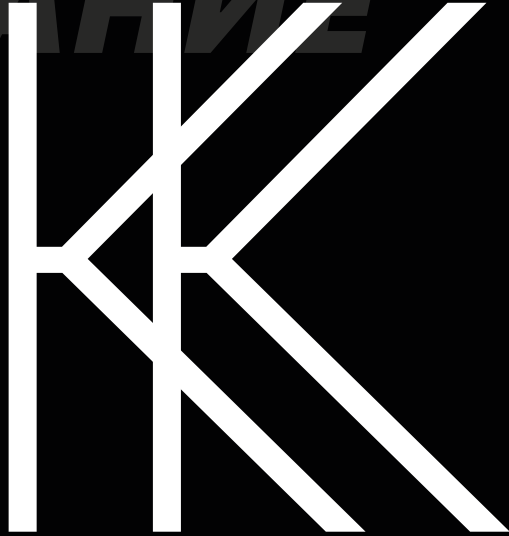
1. Какую часть работы объект/клиент может выполнить «сам над собой»? Какие услуги сам себе оказать?

2. Разделите процесс на микро-части. Пусть клиенты сделают сами, что могут

3*. Могут ли клиенты выполнять другую полезную работу?

- *Мойка самообслуживания*
- *Робот-пылесос*
- *Сенсорный смыв*
- *Каршеринг вместо такси*
- *Bla-bla-car вместо каршеринга*
- *Lowcode / Nocode платформы разработки*
- *Фрилансер работает на всём своём*
- *Скидки в обмен на лайки и отзывы*
- *Постомат и самовывоз*

КОПИРОВАНИЕ



**Объект (или часть) можно
заменить копией**

1. Как заменить реальный бизнес или его часть — копией или имитацией?

2. Как заменить хрупкие (слабые) части — легко сменяемыми копиями (испортилась — выбросили)?

3*. Как может помочь цифровизация?

- *Симуляторы реальности*
- *Манекены в витрине*
- *Искусственные цветы*
- *Пугало*
- *Подделки в музеях, оригиналы в сейфах*
- *Цифровой двойник*

- *Видео-конференция*
- *Маленькие пробники продукции*
- *Неоригинальные запчасти*
- *Моделирование сценариев*
- *Ненастоящие продукты на витрине*



**Дорогое можно заменить
на одноразовое**

1. Как дорогой элемент бизнеса заменить дешевом / одноразовым?

2. А несколькими недорогими?

3*. Пойдите на компромисс в качестве везде, где это возможно. Стало лучше?

- *Одноразовая посуда, контактные линзы*
- *«Меняете костюм? Поменяйте Swatch»*
- *Виртуальные диски*
- *Промо-персонал на выставки*
- *Аутсорс разовых задач*
- *Быстрая регистрация без создания аккаунта в онлайн-магазинах*
- *Оргструктуры на динамических рынках*
- *Волонтеры*
- *TRIAL-версии продукта*

ПОДРЫВ НАЯ ИННОВА ЦИЯ



**Другая система может
выполнить работу**

1. Какую ценность производит процесс?
Какая система может делать лучше? Имеет
ли замена смысл?

2. Как сменить систему? Полностью?
Частично?

3*. Забудьте про ценность. Сфокусируйте
на самом процессе. В какую систему его
можно перенести?

- Электронная или аудио-книга
- Звуковое сопровождение светофоров
- Звуки хищных птиц отгоняют голубей
- Запах для защиты от утечек газа
- Ультразвуковые противомоскитные репелленты
- Местное производство вместо доставки
- Внутренняя команда вместо внешней и наоборот
- Доставка вместо торгового зала
- Электронный документооборот



**Вместо чёткости —
зыбкость и текучесть**

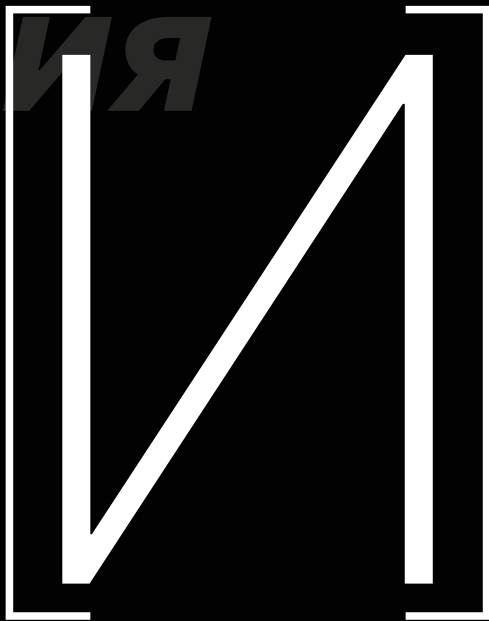
1. В бизнесе очень много стен: границы команд, инструкции, фазы, этапы.
Как процесс может течь сквозь стены?

2. Какие правила могут смягчиться?
Зависеть от условий?

3*. Как устранить иерархию? Как перенести решения на уровень ниже?

- *Фуд-трак — ресторан на колесах*
- *Раскладные вещи*
- *Игры с гибкими правилами*
- *Либеральное законодательство*
- *Спутниковый интернет Starlink*
- *Гибкие орг. структуры*
- *Вероятностная логика принятия решений*
- *Сценарный подход к управлению*
- *Гибкий рабочий график*
- *Поточная обработка данных*

ИЗОЛЯЦИЯ



*Изоляция предохраняет
от порчи*

1. Наполните и окружите бизнес или его часть изолирующими прослойками. Стало лучше? Проблема исчезла?

2. Как на 100% обезопасить самое ценное?

3*. Как отделить (удалить?) самые токсичные части? Как отделить самые «атакуемые» части?

- *Воздушно-тепловая завеса*
- *Защитная пленка для смартфона*
- *Солнцезащитный крем*
- *Защитное покрытие для клавиатуры*
- *Спрей для обуви против соли*
- *Антипригарное покрытие*
- *Деньги отделены от электронных денег*
- *Защита свидетелей*

- *ЭЦП на отдельном цифровом носителе*
- *OpenSpace с перегородками*
- *Коммерческая тайна как понятие*



В объекте много места

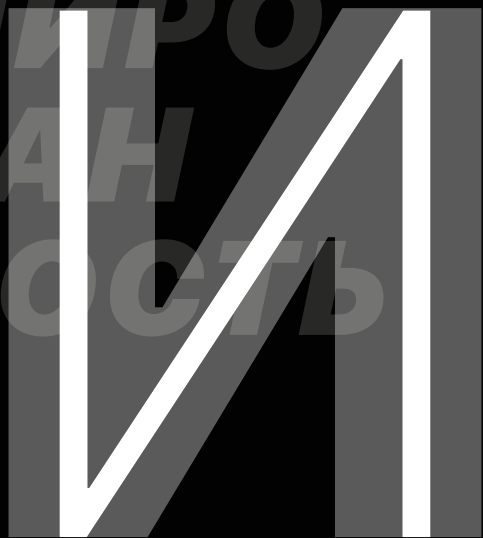
1. В бизнесе много свободного места. Как заполнить его полезными действиями?

2. Как увеличить свободное место (и вернуться к п.1)?

3*. Какими полезными функциями нагрузить то, что простаивает?

- Губка
- Москитная сетка
- Силикагель
- Файловые и дисковые буферы
- Использование свободных площадей для соц. проектов или выставок
- Сообщества и клубы клиентов
- Матричные организации
- Простаивающие команды
- Цифровизация высвобождает людей
- Офисное пространство в субаренду
- Гибкий график

ИНФОР МИРО ВАН НОСТЬ



**Больше прозрачности
и понятности**

1. Как сделать бизнес или его части более понятными для себя, партнёров и клиентов?

2. Какие процедуры добавить, чтобы информации стало больше?

3*. Какие элементы бизнеса могут сами сообщать о себе постоянно?

- Лакмусовая бумажка
- Прозрачная упаковка
- Индикатор нагрева на сковородах
- Frank App: прозрачная благотворительность
-
- Прозрачные зарплаты
- Открытые OKR
- Разная униформа для сотрудников
- Маркеры, показывающие местоположение объекта
- Цифровое кодирование ценников



*Всё похожее
сотрудничает лучше*

1. Как бизнес может сотрудничать с похожими?

2. Какие элементы можно перенести в комплиментарную среду?

3*. Переместите элементы бизнеса так, чтобы похожее было рядом или совмещено

- *Парные кольца*
- *Военная форма*
- *Fashion street*
- *Зубочистки из органического крахмала*
- *Пластырь телесного цвета*
- *Клубы по интересам*
- *Парное программирование*

- *Перекрестное дизайн-интервью*
- *Отдел по работе с VIP-клиентами*
- *Такси комфорт, бизнес-класса*
- *Профессиональная конференция*
- *Бизнес-клубы, ассоциации*
- *Бадди-методики*

УДАЛЕНИЕ ИЛИ ВОССТАНОВЛЕНИЕ

**Объект может появляться
и исчезать**

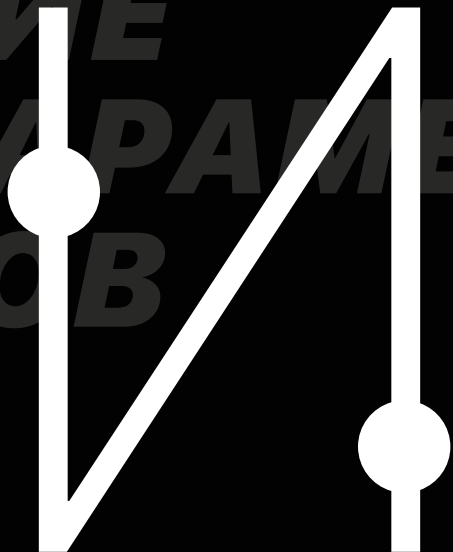
1. Как элемент бизнеса может то появляться, то исчезать? Работать по заказу?

2. Разделите его на части и проделайте с ними то уже самое. Удаляйте всё, что долго не понадобится

3*. Как добавить сезонность, другую периодичность?

- Пусковой модуль у ракеты
- Пластина после операции
- Заархивированная база данных
- Замена стержня в шариковой ручке
- Очистка компьютерной памяти
- Привлечение внешних консультантов и бывших работников
- Аутсорс всех видов
- Поп-ап магазины и корнеры
- Проектное финансирование

ИЗМЕРЕНИЕ ПАРАМЕТРОВ



**Параметры и свойства
можно настраивать**

1. Каково минимальное изменение в бизнесе и среде, чтобы проблема исчезла?

2. Резко уменьшите/увеличьте размер/скорость/стоимость объекта. Исчезла ли проблема?

3*. Измените какое-то «очевидное» свойство бизнеса на неочевидное

- *Поп-корн нагревают*
- *Мыло... жидкое?*
- *Шампунь... сухой?*
- *Прессованное полотенце*
- *Смена контекста -> смена роли человека*
- *Скупить лучших профи*
- *Демпинг*
- *Микромагазин — это коммивояжёр*
- *Стажировка сотрудников в другом отделе*
- *Японская кухня: всё не то, чем кажется*
- *PR еще не созданного продукта*

СМЕНА ПАРАДИГ МЫ



**Среду вокруг процесса
МОЖНО ИЗМЕНИТЬ**

1. Каковы неоспоримые шаблоны, постулаты и стандарты на вашем рынке? Откажитесь от устаревших.

2. Что можно делать революционно? Наоборот от всех?

3*. Как резко изменить сам рынок: правила, ожидания, ценности, параметры оценки?

- Кондиционер или увлажнитель
- Смена тренда/моды/парадигмы
- Большие перемены, смена укладов
- Освещение городов ночью
- Вывод крайних продуктов: ультра-дешевых или ультра-дорогих
- Смена коллекций зима-весна
- Экстраординарные рекламные кампании
- Переход на другой рынок
- Смена целевой аудитории
- Смена бизнес-партнёра



**Части и шаги могут
быть шире или уже**

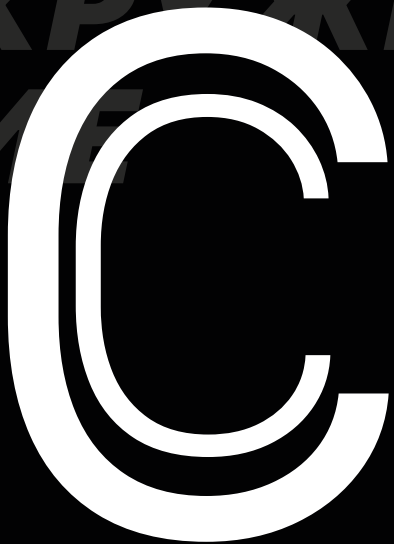
1. Какие шаги процесса уменьшить, чтобы проблема исчезла? Какие увеличить?

2. Какой эксперимент выявит излишки и недостатки?

3*. Где «бутылочные горлышки»? Как добавить туда фокуса и ресурсов?

- Регулировщик там где пробка
- Дополнительные люди там, где затор
- Любые ситуации снижения качества ради скорости
- Тотальная распродажа
- Охватная/нишевая рекламная кампания
- Интервью, дизайн-мышление
- Прототипирование и тестирование
- Расширение воронки продаж
- Расширение соц. пакета для сотрудников с целью повышения их лояльности

СИЛЬНОЕ ОКРУЖЕ НИЕ



*Объекту лучше в богатой
среде*

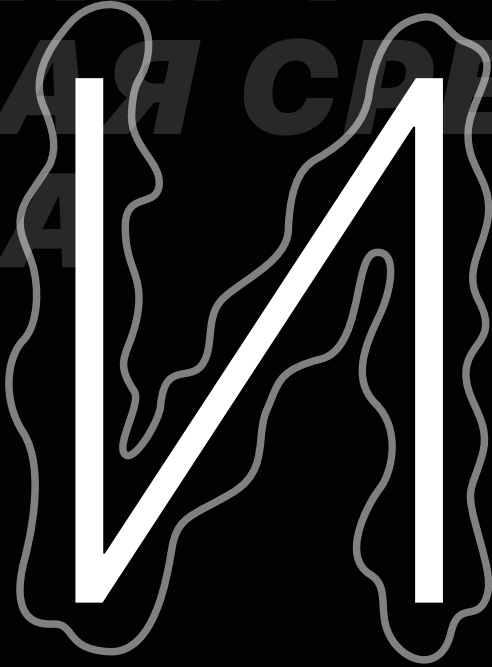
1. Каких именно ресурсов вам не хватает?

2. Как резко обогатить ими окружающую среду?

3*. Как сменить среду на богатую?

- Катализатор
- Стерилизация озонированным воздухом
- ИВЛ
- Группа поддержки
- Развитие личности через окружение
- Наставничество
- Программа господдержки
- Внешний консультант
- Бонусы и премии
- Выделение ресурсов на приоритетное направление
- Экспертные слушания
- Открытые тестирования

ИНЕРТ
НАЯ СРЕ
ДА



**Влияние среды можно
исключить**

1. Среда негативно влияет на бизнес? Как именно?

2. Как перенести его в инертную среду? Как наладить там его работу?

3*. Как выглядит идеальная среда? Как туда «переехать»?

- Лабораторный бокс
- Упаковка в атмосфере инертного газа
- Огнетушитель
- Отпуск
- Буферная зона
- Привлечение нейтральных консультантов
- Временный уход с рынка
- Отказ от CustDev, опора на визионерство
- Продажи «в ноль»
- Фаза работы в минус финансируется инвестициями

СОЕДИ НЕНИЕ МАТЕРИ АЛЮВ



**Внутреннее строение
можно менять**

1. Как однородные части сделать разнородными?
2. Как односоставные части сделать сложными структурами?
- 3*. Какие новые комбинации можно составить из старых частей?

- Оркестр
- Классический кроссовер
- Конвергентные продукты: ТВ + интернет
- Комплексные индексы
- Совместные предприятия
- Креативный мозговой штурм
- Мультиэкспертные команды
- Комбинированные офисы
- Новые бизнес-функции «с нуля»
- Переподчинение бизнес-команд