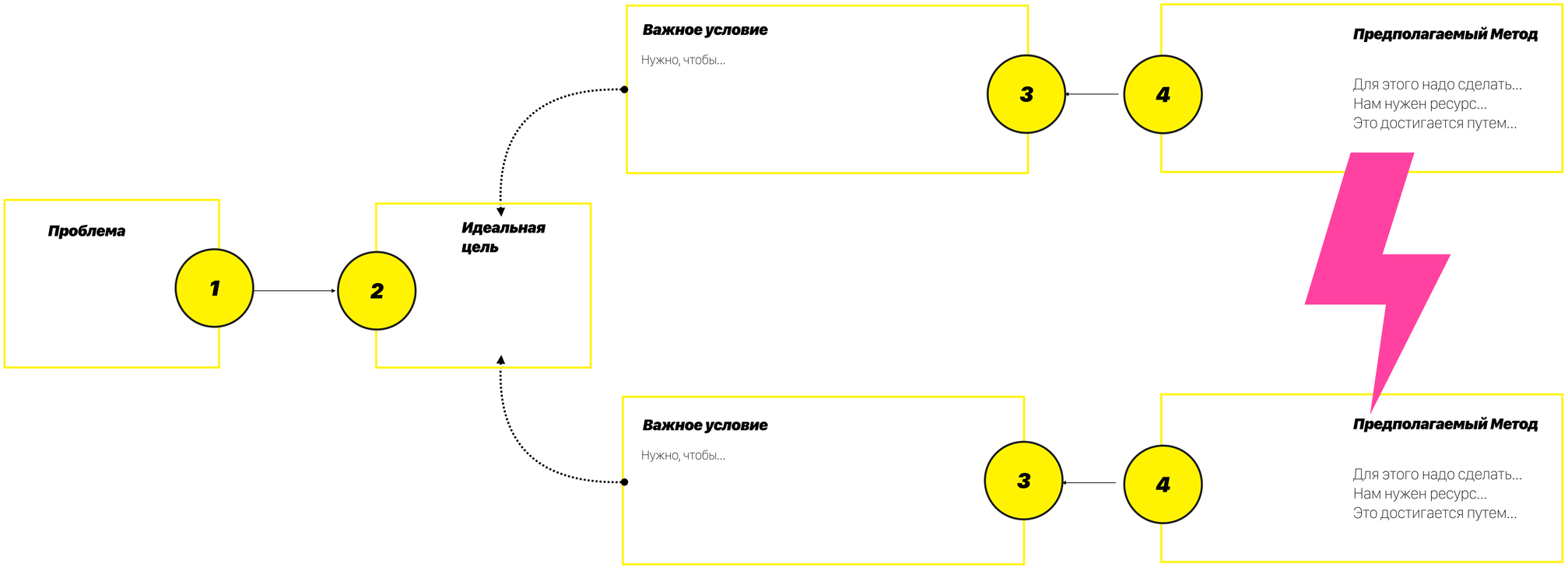
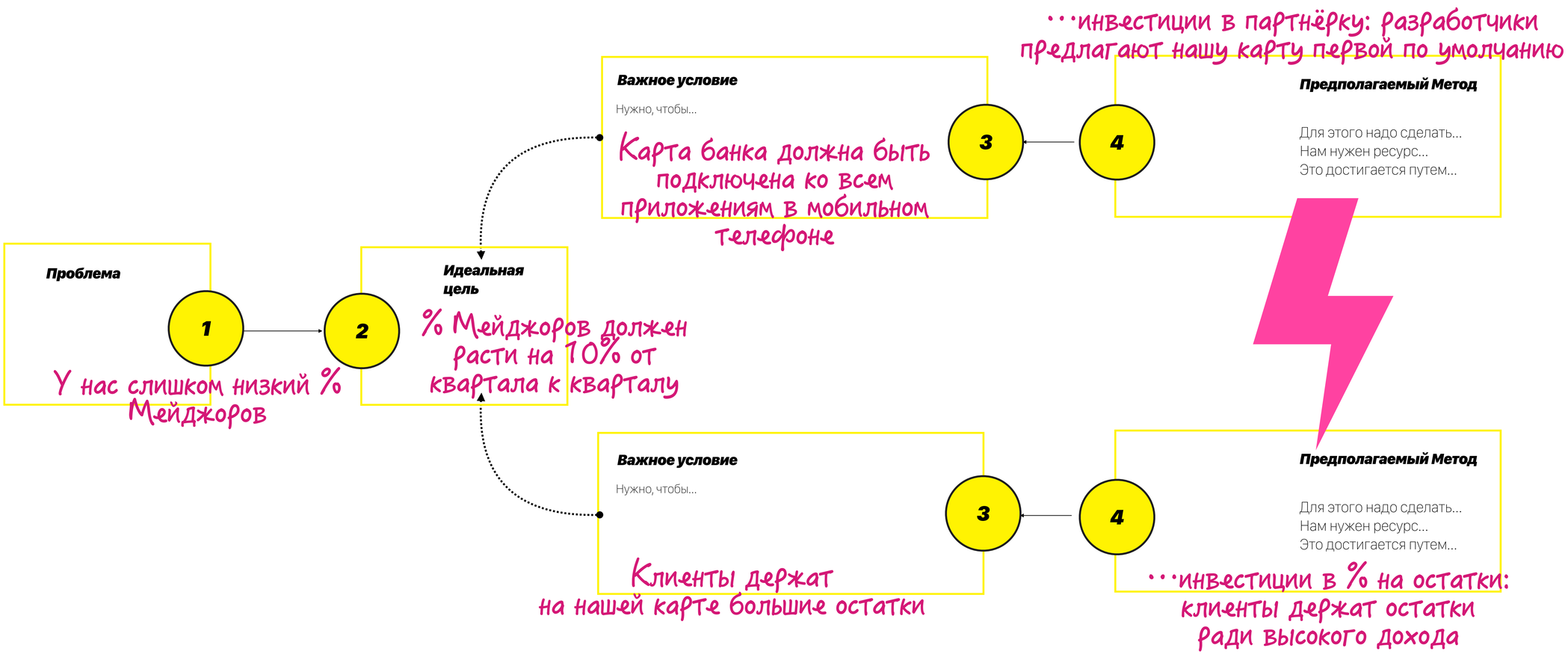


СИЛЬНОЕ БИЗНЕС-МЫШЛЕНИЕ

Грозовая туча

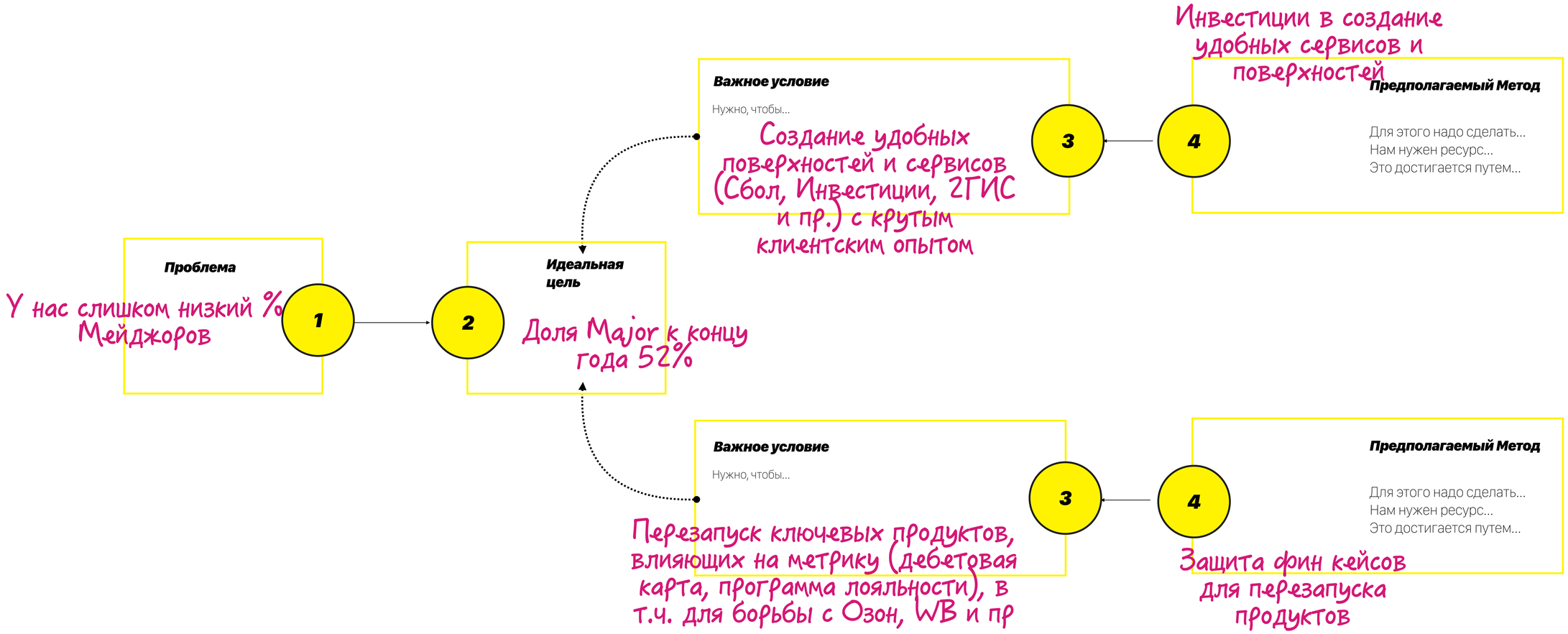
Диаграмма разрешения конфликтов Голдратта



СИЛЬНОЕ БИЗНЕС-МЫШЛЕНИЕ

Грозовая туча

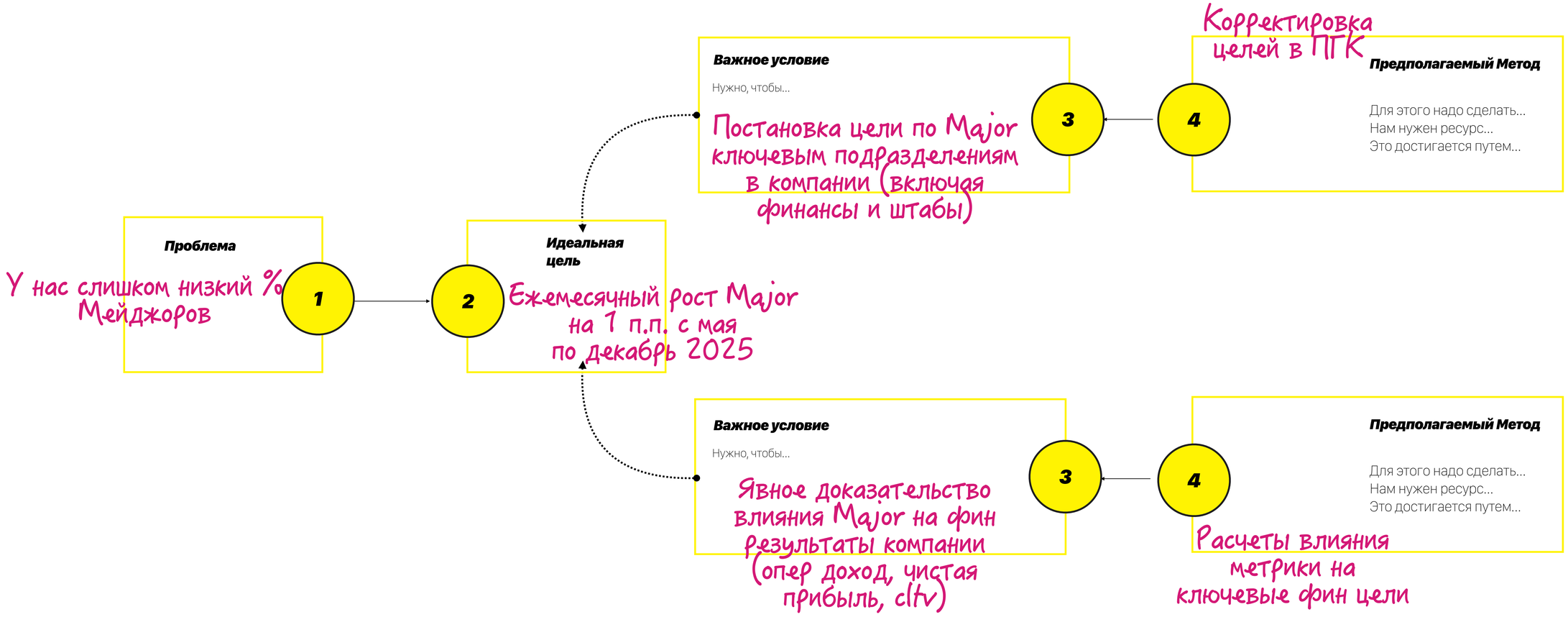
Диаграмма разрешения конфликтов Голдратта



СИЛЬНОЕ БИЗНЕС-МЫШЛЕНИЕ

Грозовая туча

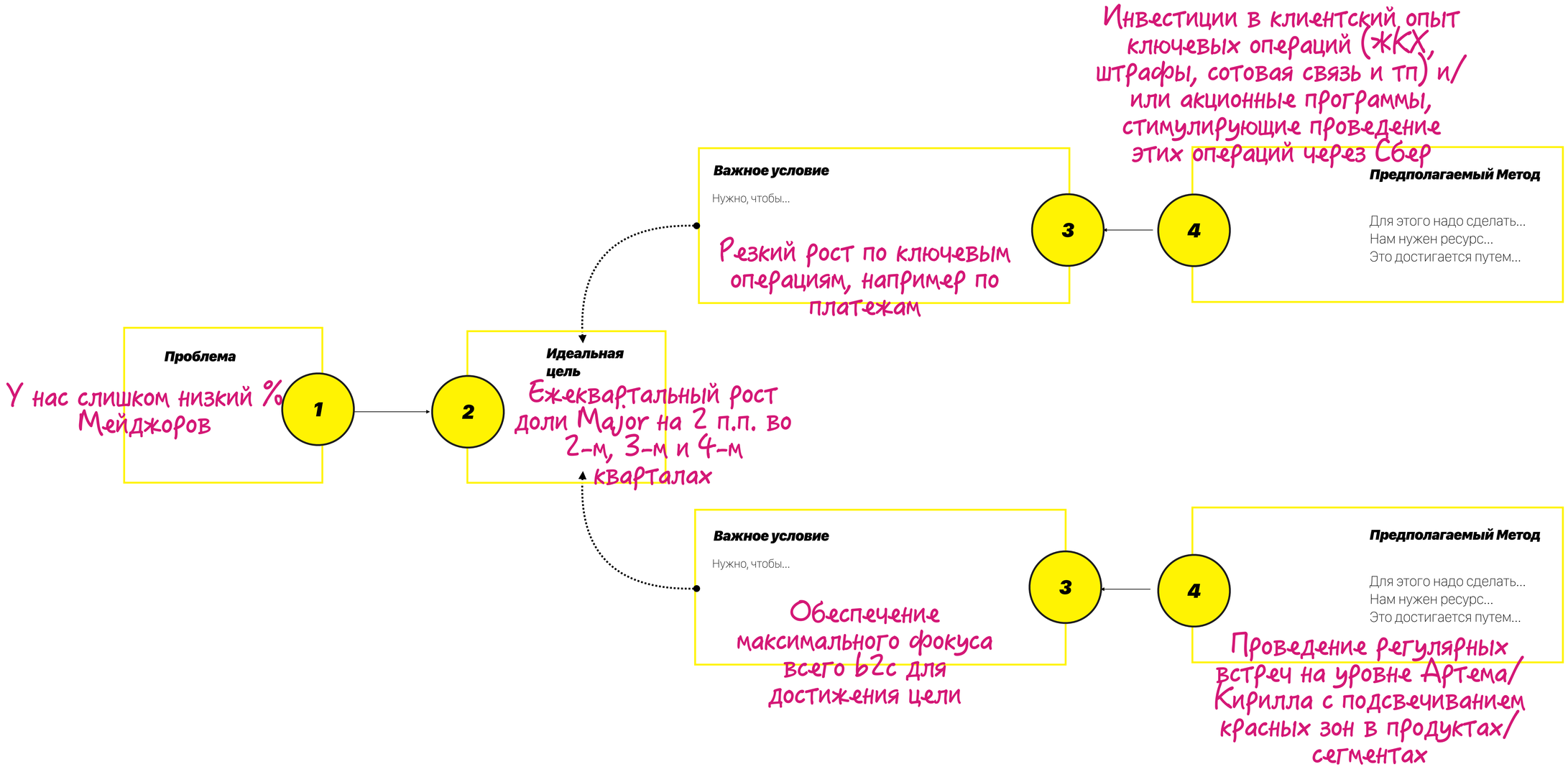
Диаграмма разрешения конфликтов Голдратта



СИЛЬНОЕ БИЗНЕС-МЫШЛЕНИЕ

Грозовая туча

Диаграмма разрешения конфликтов Голдратта



Грозовая туча

Диаграмма разрешения конфликтов Голдратта

Тут надо понять и выявить жизненные ситуации, где нам будет проще конкурировать за транзакции. Условно, с OZON в маркет плейсе конкурировать сложно — они перетаскивают большими скидками, которые дорого компенсировать, а вот ездить по такси на нашей карте проще — тут меньше конкуренция за конкретную карту с которой идет оплата (хотя яндекс и пытается свой банк качать)

Выбрать несколько фокусных ЖС

Проблема

У нас слишком низкий % Мейджоров

1

2

Идеальная цель

Повысить нашу долю в ситуативных транзакциях до XX%

Важное условие

Нужно, чтобы...

3

4

Предполагаемый Метод

Для этого надо сделать...
Нам нужен ресурс...
Это достигается путем...

Важное условие

Нужно, чтобы...

3

4

Предполагаемый Метод

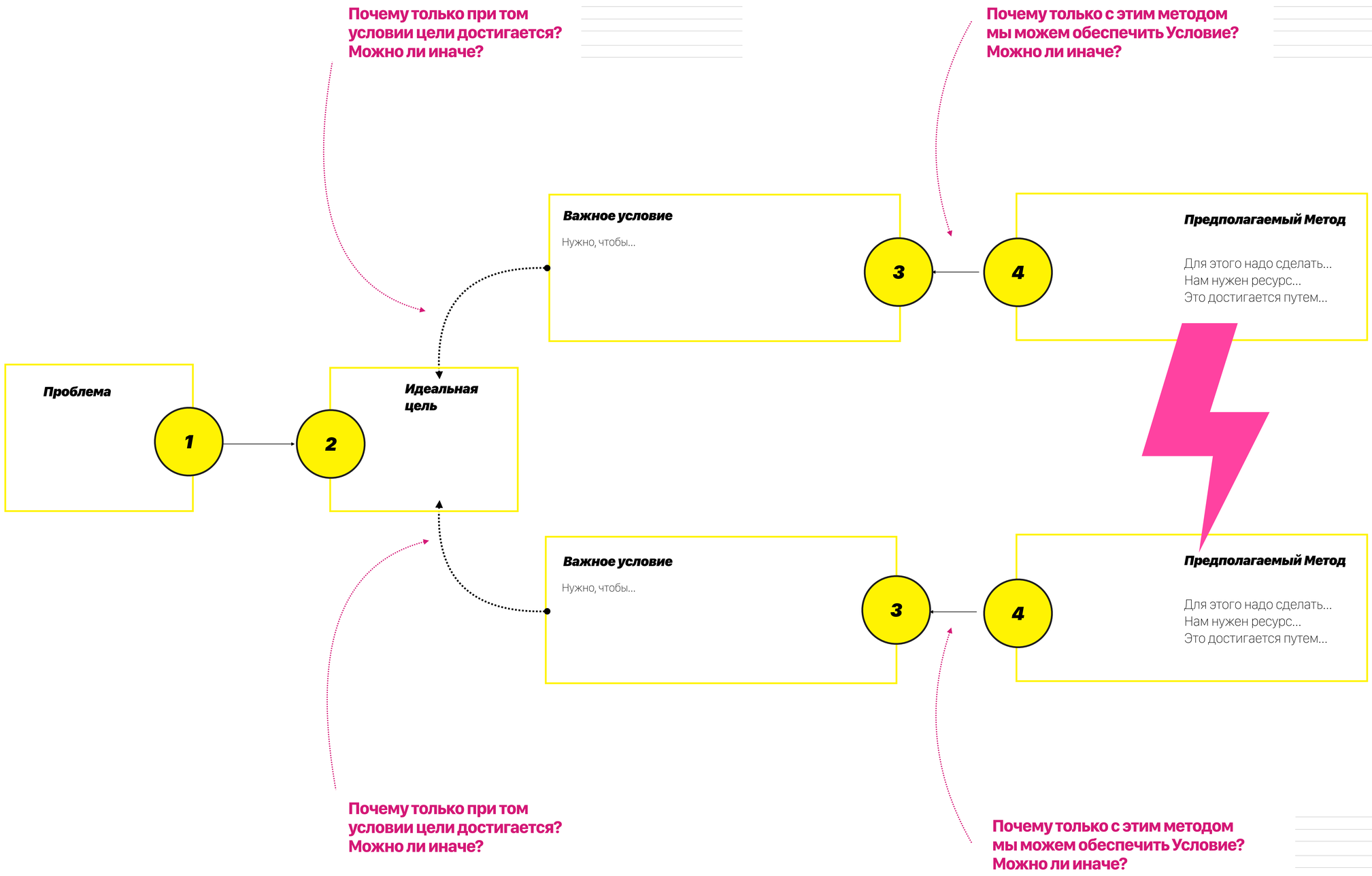
Для этого надо сделать...
Нам нужен ресурс...
Это достигается путем...

надо создать УТП, через которое будем качать оплату нашей картой. Помимо бонусов и выгодных условий это может быть — страховка от кражи данных карты (безопасно оплачивать в непроверенных местах), удобное оспаривание транзакций и тд

Разработать для них УТП и начать бить в них

Грозовая туча

Диаграмма разрешения конфликтов Голдратта



СИЛЬНОЕ БИЗНЕС-МЫШЛЕНИЕ

Грозовая туча

Диаграмма разрешения конфликтов Голдратта